

ABSTRAK**MOTIF WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE CANDI RATU BOKO**

Remy Saputri

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif wisatawan domestik berkunjung ke Candi Ratu Boko. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang lokasi penelitiannya diadakan di Candi Ratu Boko. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan penyebaran kuisioner dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang sedang berada di Candi Ratu Boko. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dan teknik sampling yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik Korelasi *Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Cochran Q-Test* untuk mengetahui motif wisatawan domestik berkunjung ke Candi Ratu Boko. Dari hasil analisis responden diperoleh hasil yaitu wisatawan domestik yang berkunjung ke Candi Ratu Boko kebanyakan perempuan (61%) dan berasal dari luar D.I Yogyakarta (58%). Dari hasil analisis *Cochran Q-Test* menunjukkan bahwa motif wisatawan domestik berkunjung ke Candi Ratu Boko adalah ingin rekreasi, ingin berfoto di area Candi, ingin menikmati suasana Candi, diajak oleh teman dan melihat informasi di media cetak atau media elektronik.

Kata Kunci : Motif, Berkunjung, Candi Ratu Boko

ABSTRACT**THE MOTIVE OF DOMESTIC TOURISTS VISIT THE RATU BOKO'S TEMPLE**

Remy Saputri

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

The research aims to determine the motive of domestic tourists visit the Ratu Boko's Temple. This research ia a descriptive research, located in the Ratu Boko's Temple. Data collection method in this research are by spreading the questioner and literature. The research subjects are domestic tourists who are visiting the Ratu Boko's Temple. There are 100 people who be studied with *Accidental Sampling* techniques. Validity test using *Product Moment* correlation technique and reability test using *Cronbach Alpha*. Data analysis technique using Cochran Q-Test to determine the motive of domestic tourists visited the Ratu Boko's Temple. The results of analysis of the respondent shows that domestic tourists who visited the Ratu Boko's Temple mostly women (61%) and come from outside D.I Yogyakarta (58%). The results from Cochran Q-Test shows that the motives of domestic tourists visited the Ratu Boko's Temple are for recreation, enjoy the scenery of the temple, take a picture around the temple's area, invited by friends, and get information from media (print and electronic).

Key Word: Motive, Visit, Ratu Boko's Temple